

El auge del comercio electrónico, oportunidad para el transporte



La facturación del comercio electrónico, que crece año tras año, mueve ya en Navarra más de 10 millones de euros

El comercio electrónico es casi el único sector que crece a un ritmo constante de dos dígitos en nuestro país. El año pasado su facturación se incrementó un 13,4% en España: facturó 12.383 millones de euros. Crear una tienda online no es la única oportunidad de negocio. Las empresas dedicadas al transporte de todos los productos que se adquieren en la Red reconocen en este nicho un filón que les ha ayudado a mantener el empleo e incluso a crearlo en épocas en las que registran un pico de actividad, como Navidades o rebajas. >2-3



El comercio electrónico factura en Navarra más de 10 millones de euros

El auge de este sector ha hecho que el empleo se haya mantenido estable y se cree en momentos puntuales

Los vinos navarros, y los productos gourmet, lo que más venden las tienda online de la Comunidad foral

RUBÉN ELIZARI
 Pamplona

El comercio electrónico crece a un ritmo imparable en España, tanto en el volumen de negocio como en el número de usuarios. En Navarra este sector generó el año pasado una facturación que superó los 10 millones de euros. Si bien es cierto que Internet ha dinamitado los cimientos de un buen número de industrias, también es verdad que ha generado beneficios en otros terrenos.

La Red de redes no sólo está suponiendo una oportunidad de negocio para el comercio sino también para toda una industria auxiliar de mensajería y

paquetería encargada de llevar hasta el mismo felpudo del comprador aquello que ha adquirido.

En cifras, el comercio electrónico batió un nuevo récord de facturación en el año 2012 tras ingresar 12.383 millones de euros, un 13,4% más que en 2011, cuando el sector facturó, 9.201 millones de euros, un 25,70% superior a 2010, cuando se movieron 7.318 millones de euros, y un 60% superior a la del 2009 (5.752 millones). Y las previsiones para este 2014 es que el sector siga creciendo.

Los ciudadanos que más compran a través de Internet son los británicos y los suecos. Las estadísticas dicen que 7 de cada 10 lo hacen con cierta periodicidad. En la Europa de los 27 España se encuentra en el puesto 15 de la facturación generada por el comercio electrónico. La penetra-

ción media es de 27 compradores online por cada 100 habitantes.

Y en Navarra más de la mitad de las personas que ha entrado en Internet ha realizado alguna compra online, según el Instituto de Estadística de Navarra. ¿Qué compramos a través de Internet? Los navarros contratan el alojamiento para las vacaciones (55,4%), la com-

pra de material deportivo y ropa (50,9%), la contratación de otros servicios para viajes (47,3%) y la adquisición de entradas para espectáculos (37,9%)

Con la llegada del correo electrónico, y las aplicaciones de

mensajería instantánea unos años después, el volumen de negocio de Correos se redujo drásticamente. En concreto, en un 30%, según explican desde la



Facturación del comercio electrónico en España
 Datos en millones de euros



